

Kentleri ve Mahalleleri Yeniden Düşünmek

SBE16 İstanbul Konferansı

A.Faruk Göksu

farukgoksu@gmail.com

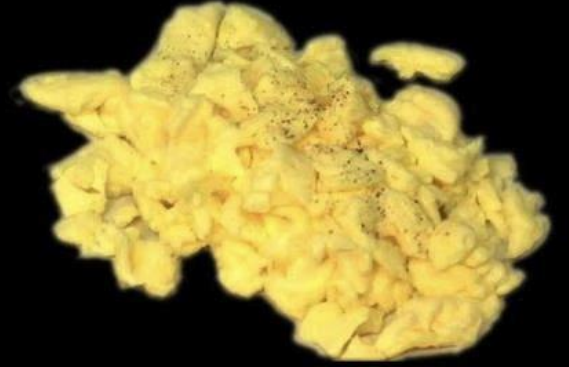
KENTLERİN DÖNÜŞÜMÜ



ANTİK KENTLER



17-19. yy. KENTLERİ



MODERN KENTLER

Kentlerin Geleceęi; 6K



'MAHALLELERİ YENİDEN DÜŞÜN

TASARIM

ARAŞTIRMA

KATILIM

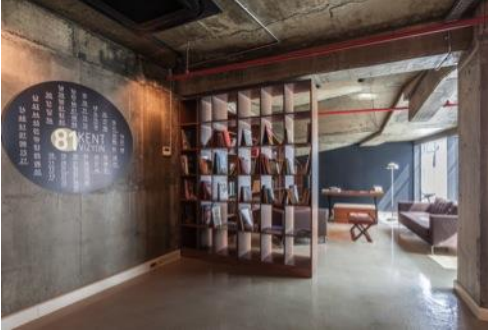
'KENTLERİ YENİDEN DÜŞÜNME

NASIL?

VİZYON
TASARIM
SOSYAL ETKİ



VİZYON



VİZYON ATÖLYESİ



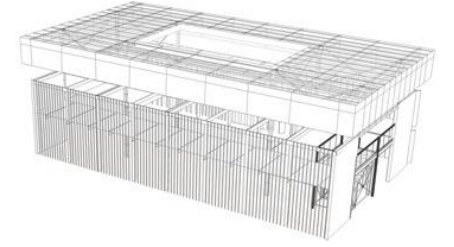
TASARIM



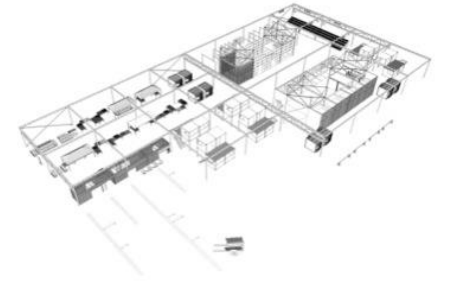
TAK TASARIM ARAŞTIRMA KATILIM

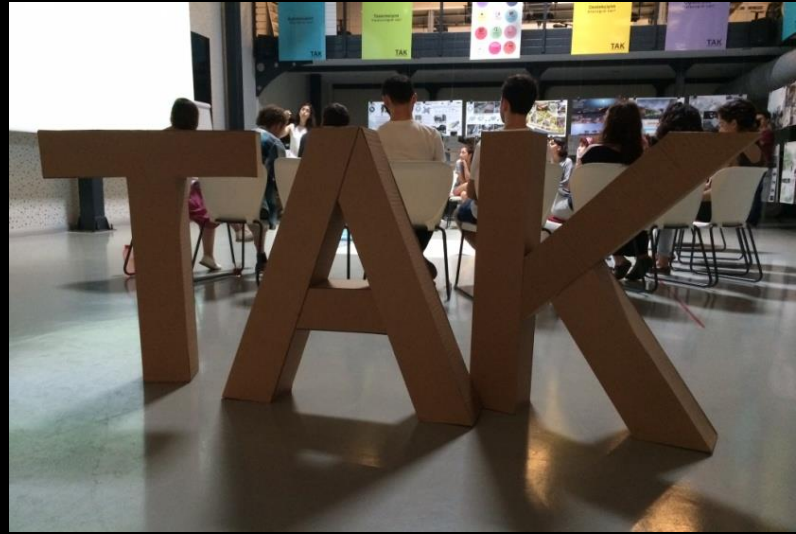


ETKİ



MUĞLA BİR













TAK kondu



TASARIM

ARAŞTIRMA

KATILIM



Kadıköy Belediyesi'nin ihtiyacını karşılayacak ve Kadıköy'ün marka değerini arttıracak ÜRÜN TASARIMLARINI teşvik etmek amaçlanır.

Tasarla**TAK**

Yaratıcı Ürünler

T



Tasarla**TAK**

Yaratıcı Ürünler

TasarlaTAK

Yaratıcı Ürünler

Kadıköy'ün kamusal mekanlarında, gençler ve çocuklarla mahalle maketleri yapılarak, mahallelerin üç boyutlu olarak algılanabilmesi ve çocukların tasarımcılarla buluşması beklenmektedir.

Kes**TAK**

Mahalle Maketleri



Kes**TAK**

Mahalle Maketleri

Kes**TAK**

Mahalle Maketleri

TAKım Programı; geridönüşüm, ürün tasarımı, haritalama, mahalleyi algılama gibi temalar kapsamında gerçekleştirilen sokak etkinlikleridir.

TAKım
Sokak Oyunu

K

7	8
6	
4	5
3	
2	
1	

TAKım
Sokak Oyunu

TAKım
Sokak Oyunu

Kadıköy' ün 'kıyı köşe' lerini tasarlıyoruz.

Kıyı Köşe

Canlanan Mekanlar



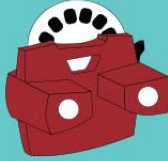
Kıyı Köşe

Canlanan Mekanlar

Kıyı Köşe
Canlanan Mekanlar

Kadıköy'ün en eski sinemalarından olan Özen Sineması'nın binasında faaliyet göstermektedir ve periyodik gösterimler ile yapının bu fonksiyonunu da hatırlatmayı amaçlar.

Film**TAK**
Özen Sineması



Film**TAK**
Özen Sineması

Film**TAK**
Özen Sineması

Ulusal ve uluslararası işbilkleriyle fikirler paylaşılıyor.

TAKas

Deneyim Transferi



TAKas

Deneyim Transferi

TAKas

Deneyim Transferi



81 katılımcı
7 Vizyon Çalıştayı
3.884 sayfalık
81 Vizyon Planı





117 Katılımcı
6 Çalıştay
39 Kent Kimlik Kartı
150 Sayfalık Rapor



SOSYAL PROFİL
Gelenler-Gidenler
KOMŞULUK
Mahalleli-Site Sakini
BEKLENTİLER
Algı-Kaygı
EKONOMİK
Kayıplar-Kazançlar



MEKÂN



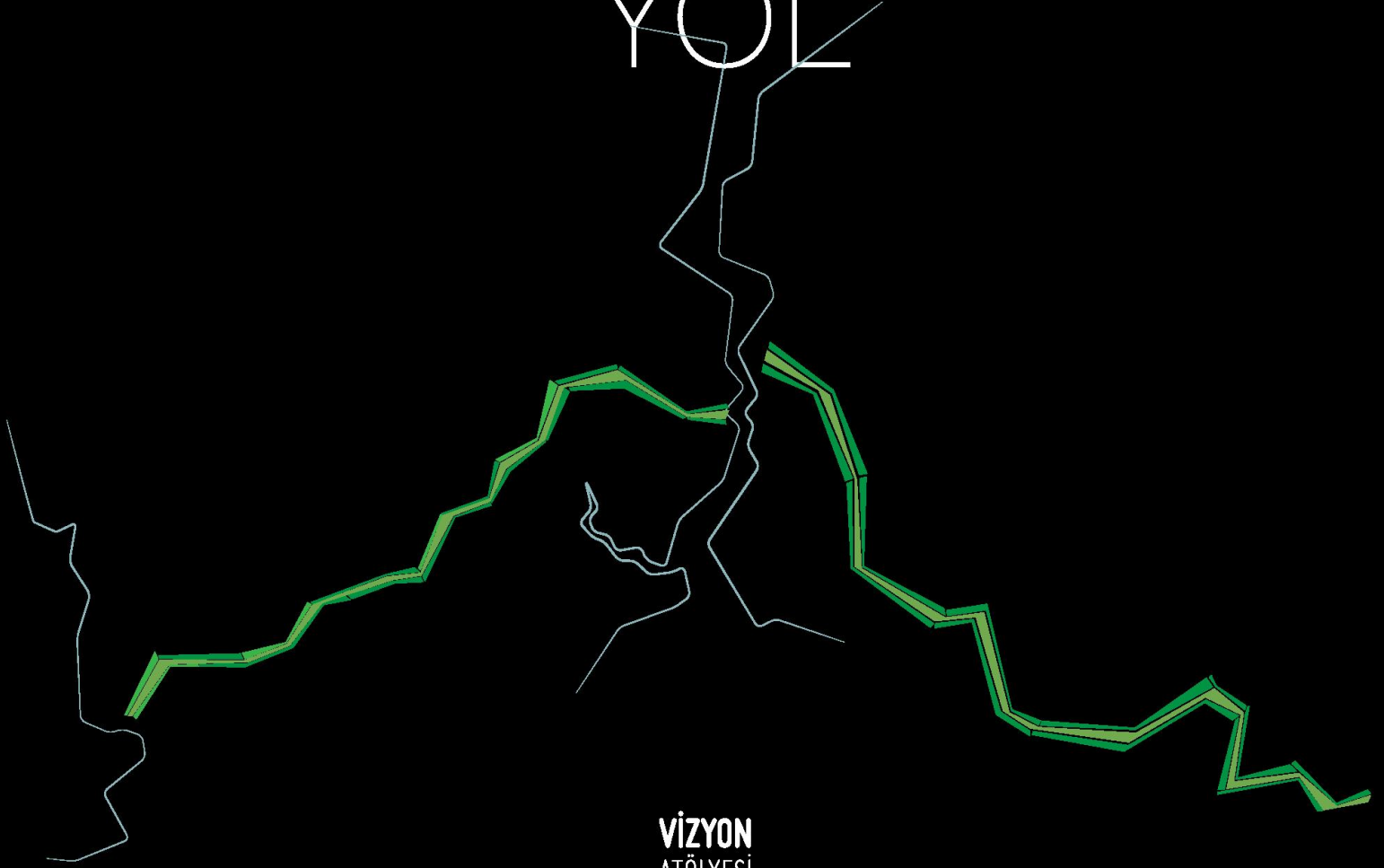
YAŞAM

KULLANIMLAR
Konut-Karma
DOKU
Mahalle-Site
KONUT TİPOLOJİSİ
Apartman-Blok
İŞ YERLERİ
Dükkan-AVM

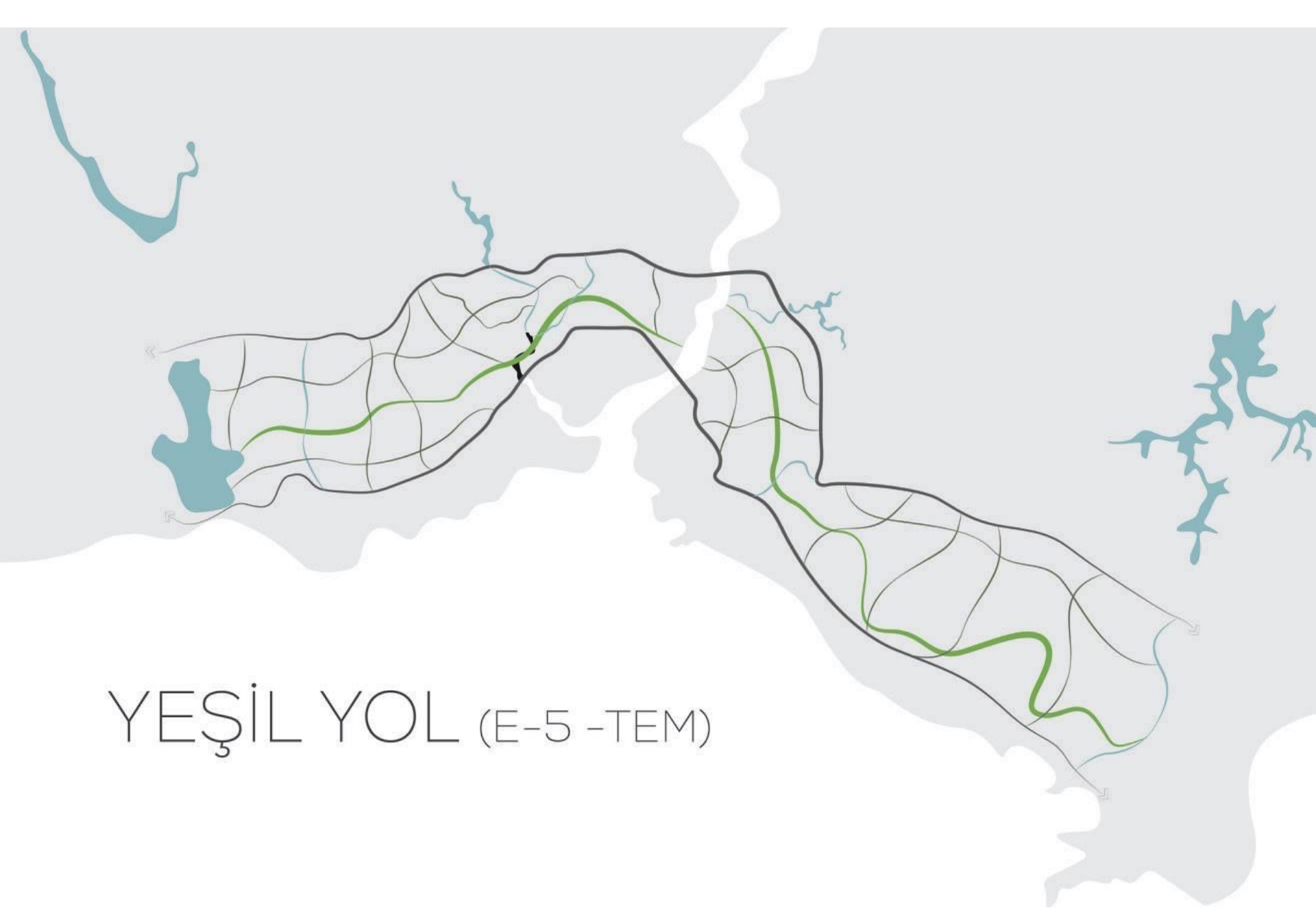
30 katılımcı
4 Çalıştay
10 Mahalle Raporu,
1 Ortak Rapor ve
1 SED Rehberi



YEŞİL YOL



VİZYON
ATÖLYESİ



YEŞİL YOL (E-5 - TEM)



Sosyal Etki Tasarımı

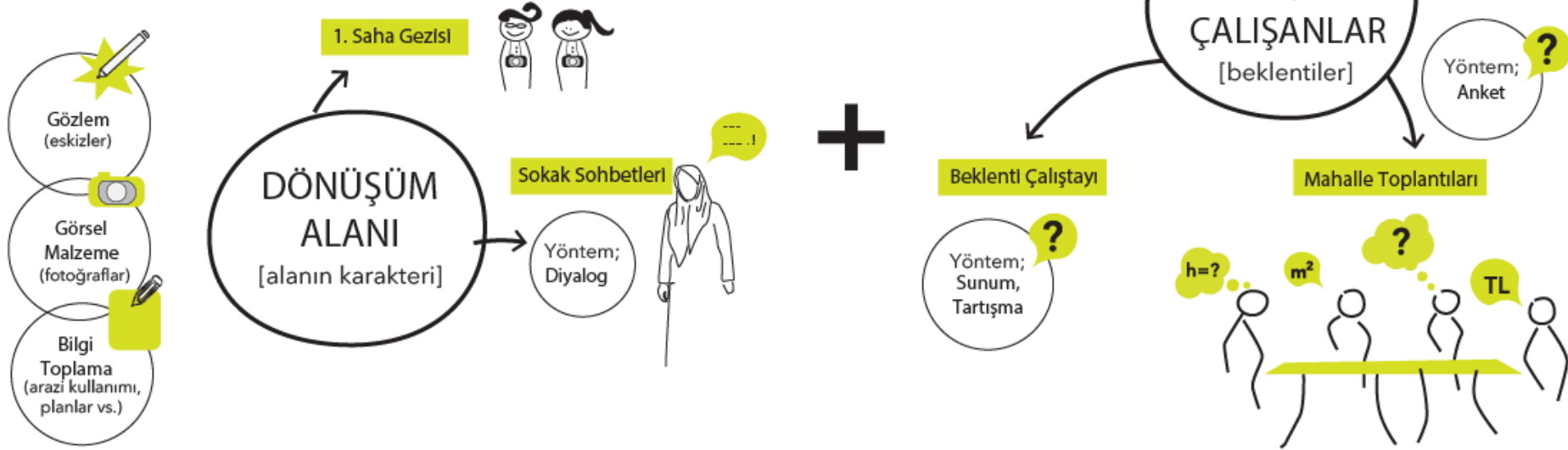
SET Rehberi



01

Araştırma

mahalleliler ve mahalle



02 Katılım

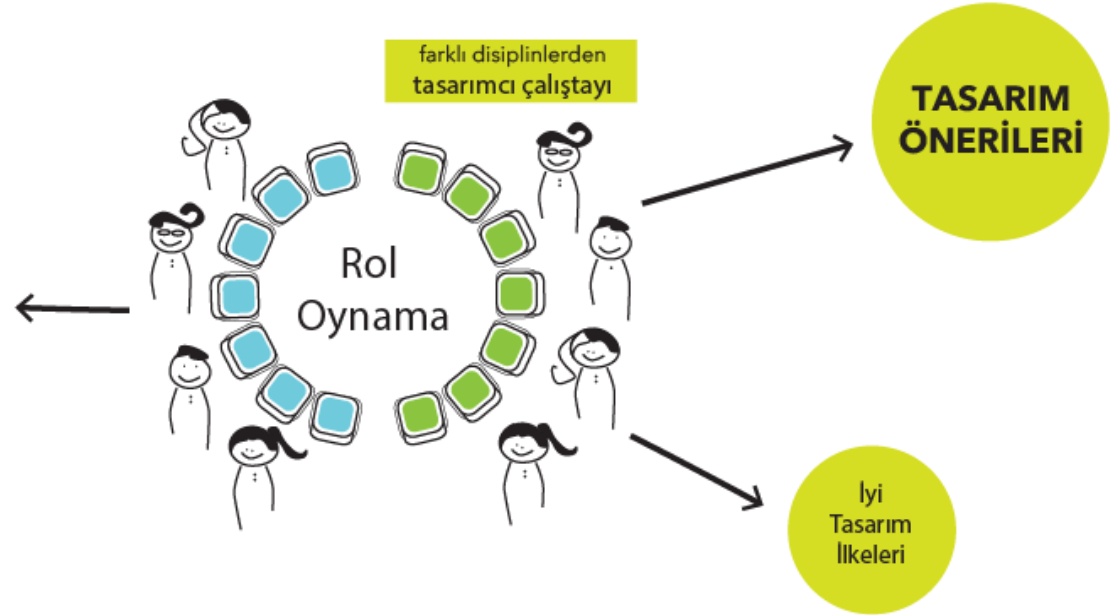
beklentiler ve gerçekler



03

Tasarım

stratejiler ve çözümler





KENTSEL BULMACA



KENTSEL VİZYON
PLATFORMU

